

# 电子商务专业 人才培养方案

作品名称：          视频营销          

课程名称：          网络营销          

授课对象：          电子商务专业          

参赛组别：          中职专业（技能）课程一组          

2020年07月



# 目录

一、专业名称与代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、基本修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
1. 岗位 .....	1
2. 范围 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
（一）培养目标 .....	1
（二）培养规格 .....	1
六、课程设置 .....	4
七、教学进程总体安排 .....	8
八、教学保障 .....	13
1. 教学团队 .....	13
2. 实训基地（校内外实训条件） .....	13
九、质量保障 .....	13
十、毕业要求 .....	14



# 2020 级电子商务专业 人才培养方案

## 一、专业名称与代码

电子商务（121100）

## 二、入学要求

初中毕业生。

## 三、基本修业年限

全日制五年，其中：中职三年，高职两年。

## 四、职业面向

### 1. 岗位

（1）基础岗位：网络营销员、网络客服人员、电子商务项目运营员工作岗位。

（2）发展岗位：网站策划员、网站编辑员、网站设计师、网站美工师、网站运营员、网站推广员以及自主创业人员。

### 2. 范围

各种专业电子商务企业、各种工商企业、各事业单位和社会团体。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，践行新时代中国有特色社会主义核心价值观，具备扎实的网店运营、新媒体运营、商务管理、网店美工、电子商务创业能力，熟悉企业网络商务运作流程的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 知识结构

序号	知识结构	知识能力	相应课程或教学环节	备注
1 文化基础课	公共基础知识	掌握一定的宪法与法律知识，实时了解国家出台的相关政策，树立正确的世界观，人生观和价值观。	职业道德与法律、政治经济与社会，哲学与人生、时势政治	
		具有必备的汉语言文化文学知识和英语听说读写技能。	语文、普通话、英语、电子商务专业英语	

		了解体育文化,具备一定的体育常识,注重身心健康的发展。	体育、体能训练、心理健康教育*
		掌握职业定位的相关知识。	职业生涯
		具备一定的计算机基础知识和美术设计知识。	计算机基础、美术基础
2	专业素质	掌握经济发展规律的理论,了解商品的使用价值,具备一定的税收和财会等基本知识	经济学、商品学、财会基础知识。
		掌握有关电子商务各个方面的基本理论知识和了解电子商务相关的技术知识;具备金融电子化支付基础知识以及从事金融相关工作所必备的技能。	电子商务基础,金融电子化基础。
		具有相关的现代企业管理和营销、国际贸易、物流管理、客户服务等知识。	现代商务、国际贸易实务、公共关系实务、现代物流基础、仓储与配送实务、营销心理学。
		掌握有关公共关系的基本知识、了解公共关系的任务、技巧以及礼仪和相关的专题活动。	公共关系实务、现代礼仪。
		具备良好的口语表达能力、争辩能力以及倾听能力和书面言语表达能力。	应用文写作、普通话。
3	专业基础知识与技能	具备从事本专业领域实际工作的基本知识和基本技能:掌握网络应用技术,具备网络商务运营的实践能力,能从事与现代商务活动相关的电子商务网站建设,管理、运营和维护,网络营销及物流企业信息流管理等工作。	商务网站建设与服务、图片拍摄与处理、网页制作、photoshop、Flash、现代物流基础、网店运营基础、化工产品电子商务实务模拟。
		具备电子商务相关法律法规知识。	电子商务法律。
		掌握网络营销知识和消费者心理活动,能利用网络宣传产品,了解客户关系管理的内容和流程。	网络营销、营销心理学、公共关系实务。
4	专业拓展知识	了解网上开店的主要方式和基本过程,熟悉淘宝的交易流程;具备网店开设装修,全网运营推广和客户服务能力。	网店运营基础、XX网店设计与规划项目。
		掌握网络编程语言,提升网络开发和服务能力	电子商务网站数据库应用。

	具备电商创业意识,有自主创业的理想	SYB 创业项目。
--	-------------------	-----------

## 2. 能力结构

序号	能力结构	能力要求	相应课程或教学环节	考证考 级要求
1	基本能力	能运用所学的知识科学地分析问题和解决问题; 具备较强的文字综合分析能力, 掌握各种办公软件的应用; 具备良好的身体素质和健康心态。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育、就业指导、语文	省级计 算机一 级考 试以 上
		具备一定的英语口语交际能力, 英语词汇达到 4000 左右, 可借助字典阅读英文专业资料及技术说明书; 具备会计核算和分析经济管理问题的基本能力和财经类文书写作能力	英语、电子商务专业英语、计算机基础、财会基础知识、经济法	
2	专业核心能力	具备利用互联网平台进行商务活动的的能力; 具有收集、分析社会经济信息的能力和进行网上市场调查、市场分析和市场预测能力; 具有电子商务网站初步设计、运行和维护的能力、网络营销与策划的能力、网上支付与结算的处理能力、现代物流与配售管理的能力; 具有一定的商务信息交流和公关能力。	计算机应用基础、市场营销、网页制作、应用文写作、电子商务网站数据库应用、现代物流基础、金融电子化基础、商务网站建设与维护	助理电 商务 师或 商务 员
		具备组织与管理能力、团队协作能力、技术创新能力和市场开拓能力; 具备基本的电子商务从业人员素质, 具有较强的人际交往和沟通能力	商务沟通与谈判、公共关系实务、现代礼仪	
3	专业拓展能力	熟悉整个电子商务综合技能要求和电子商务运营流程	电子商务模拟实训、参与电子商务全国大赛、1+x 网店运营推广初级认证培训、电子商务工结合	
		掌握创办企业的能力	XX 网店设计与规划、SYB 创业项目、XX 网店运营与管理	

### 3. 素质结构

序号	素质结构	素质要求	相应课程或教学环节	备注
1	思想道德素质	热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则； 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论；遵守《中等职业学校学生公约》，自觉践行社会主义核心价值观； 热爱电子商务职业，遵纪守法，团结协作，树立服务质量第一的思想，具有良好的职业道德。	思想道德修养与法律基础，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、专题讲座、综合素质教育、形势与政策、国防军事理论	
2	身心素质	具有一定的体育、卫生基本知识； 掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的高职学生体育和军事训练合格标准；具有良好的服务意识和艰苦创业的精神； 具有健康的体魄、美好的心灵和健康的审美观。	军训、体育与健康、拓展训练、课外体育锻炼、球类比赛、文艺活动、心理健康教育、学院田径运动会、足球赛、排球比赛等，心理咨询服务、心理健康团队辅导、心理健康教育专题讲座、心理健康知识宣传等，青年志愿者行动；	
3	人文素质	具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养； 具有一定的音乐，书画，审美等方面的素养； 具备相关的社交、商务、服务礼仪素养。	社团活动、综合素质教育、音乐欣赏、摄影、课外阅读、校园艺术节、现代社交礼仪、英语等	
4	职业素质	热爱电子商务专业，具有本专业的相关专业素养。 具有从事电子商务相关工作的实际工作能力； 具有较强的管理和沟通能力。 初步具有从事企业电商经营管理的基本专业素质和基本技能	市场营销、现代物流基础、国际贸易实务、公共关系实务等 电子商务基础、网页制作、PS、商务沟通与谈判、公共关系实务、现代礼仪、网络营销 劳育、电商企业认识实习、毕业实习、1+x 网店运营推广初级考证	

## 六、课程设置

### 1. 主干课程：电子商务基础

(1) 课程性质：本课程是电子商务专业的专业素质课之一，主要研究和介绍电子商务

的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用。学习本课程要求学生熟悉计算机基本操作、计算机网络技术、网络营销学的基本原理。同时，只有在掌握了本课程的基本原理的基础上，学生才能准确地理解和把握网络营销等其它课程的基本内容。

(2) 先修课程：现代商务、经济法、计算机应用基础

(3) 学时数：68（理论课时：64 实践课时：4）

(4) 主要内容及要求：

《电子商务基础（第2版）》内容包括：电子商务概述、电子商务的分类与应用、电子商务的业务流程与主要环节、电子商务函电与电子邮箱的使用、网上支付与结算、电子商务物流、网络营销、电子商务网站建设、电子商务安全保障体系。其中前七项为必修内容，电子商务网站建设可根据实际需要由任课教师作出必修或选修的选择，电子商务安全保障体系为选修内容。

## 2. 主干课程：网页制作

(1) 课程性质：专业技能课

(2) 先修课程：fireworks, 计算机应用基础

(3) 学时数：64（理论课时：32 实践课时：32）

(4) 主要内容及要求：

HTML 基础、vbscript 脚本制作动态页面特效、CSS 样式表、DREAMWEAVER 网页制作（含网站创建与管理、静态页面制作、页面布局技术、脚本、CSS 样式表、行为、模板、库对象、站点发布与检测等）、Flash MX 动画制作（矢量动画基础、Flash 基础工具应用、图层、帧、元件、逐帧动画、补间动画、文字动画、引导层动画、遮罩动画、ActionScript 脚本基础）、中小企业静态商务网站的规划、设计、制作与管理。

## 3. 主干课程：公共关系实务

(1) 课程性质：能力拓展课

(2) 先修课程：网络营销、现代商务、现代礼仪

(3) 学时数：68（理论课时：62 实践课时：6）

(4) 主要内容及要求：

本课程主要是让学生掌握基本的礼仪规范和程序；熟悉客户沟通、服务和关系管理方面的知识；提高公关文书写作、演讲、谈判、策划、危机管理、CI 战略和社会交际等能力。

## 4. 主干课程：网络营销

(1) 课程性质：专业技能课

(2) 先修课程：电子商务基础和市场营销

(3) 学时数：64（理论课时：34 实践课时：30）

(4) 主要内容和要求：

主要包括网络营销基础知识、网络营销职能体系、网络营销信息传递模型，网络营销的方法体系，网络营销工具的网络营销价值，网络营销导向的企业网站建设，搜索引擎营销，电子邮件营销，网络广告，博客营销，微博营销，视频营销，网络营销的实践与管理等。

#### 5. 主干课程：现代物流基础

(1) 课程性质：专业核心课

(2) 先修课程：电子商务基础

(3) 学时数：68（理论课时：58 实践课时：10）

(4) 主要内容和要求：

主要内容包括货物的运输，存储，装卸搬运，流通加工，物流信息等环节及其内在的联系。通过本课程的学习，培养学生能够为企业的生产系统，经营系统进行规划，设计，评价与创新。为企业取得最大的经济效益和社会效益，打下一个良好的基础，使企业在市场经济的运行中做到科学化，规范化，现代化。

#### 备注：考核方法

(1) 成绩构成包括总评成绩、作业成绩、平时成绩、期末成绩，均以百分制评分。

(2) 总评成绩=作业成绩×10%+平时成绩×30%+期末成绩×60%；特殊课程按有关规定执行。

(3) 期末考试成绩原则上为闭卷考试，考试时间为 100 分钟。

#### 6. 主干课程：电子商务法律

(1) 课程性质：专业核心课

(2) 先修课程：经济学基础

(3) 学时数：32（理论课时：32）

(4) 主要内容及要求：

包括电子商务法基本理论、电子商务经营者的法律问题、电子商务与合同法、电子商务支付中的法律问题、电子商务中的知识产权保护、电子商务与消费者权益保护法、电子

商务与税法、电子商务交易安全保护、电子商务中的法律责任。

## 7. 主干课程：跨境电商理论与实务

- (1) 课程性质：专业素质课
- (2) 先修课程：经济学基础、电子商务实务
- (3) 学时数：64（理论课时：32 实践课时：32）
- (4) 主要内容和要求：

使学生熟悉跨境电商主流平台的相关内容，包括跨境电商概述知识、各平台的规则、店铺注册、产品上传、店铺运营、物流模板设置、跨境店铺优化与推广、客服等。本课程以培养新型电子商务人才为目标，通过主流跨境电子商务平台的操作实践获得技能的培养，迎合了跨境电商行业不断发展的时代背景。

## 8. 模块化教学要求

### (1) XX 网店设计与规划项目

能力培养	①网店开设能力； ②工作分析能力；
知识能力 素质要求	①学生能够掌握网店的开设流程； ②网店中商品的上架规划等方面的内容； ③货品的修饰处理上架。
教学内容	前期围绕项目任务应开设的教学内容： ①《计算机应用基础》；②《图片拍摄与处理》；③《网页制作》；④《电子商务法律》；⑤《 <b>网店运营基础</b> 》
组织实施	项目教学和任务驱动： ①由专业教师设计项目教学计划； ②给学生安排相应任务； ③指导学生在 3 周内完成一组织的前期信息调研报告、组织结构设置方案、岗位说明书及部分规章制度。
工学具体成果	①开设网店； ②组织结构及简介手册； ③网店 LOGO 宣传语、职能； ④规章制度。
考核方式	专业教师考核；过程考查与成果评价相结合。

### (2) SYB 创业项目

能力培养	激发创业意识，掌握创业技能，增强微小企业抗风险能力，成为微型企业的老板
知识能力 素质要求	①提高创业者的综合素质，减少创办企业盲目性，降低企业经营的风险；②制定周密的创业计划； ③制定利润计划和现金流量计划，可以理性使用资金。
教学内容	前期围绕项目任务应开设的教学内容： 《经济学》《财会基础知识》
组织实施	项目教学和任务驱动： ①由专业教师设计项目教学计划；②给学生安排相应任务；③指导学生在3周内完成微型企业创设活动。
工学具体成果	①企业创设计划一份； ②组织结构表一份。
考核方式	专业教师考核；过程考查与成果评价相结合。

### (3) XX 网店运营与管理项目

能力培养	①网店运营管理能力； ②网店营销管理能力； ③网店数据信息管理能力。
知识能力 素质要求	①营销策划，促销设计能力； ②管理和微博软性推广能力； ③活动策划、数据调整能力； ④规则文案撰写、竞品分析能力； ⑤分销平台维护、数据分析能力。
教学内容	前期围绕项目任务应开设的教学内容： ①《市场营销》；②《应用文写作》；③《电子商务网站数据库应用》④《网络营销》； ⑤《营销心理学》；⑥《公共关系实务》
组织实施	项目教学和任务驱动： ①由专业教师设计项目教学计划； ②给学生安排相应任务； ③指导学生在三周内完成网店经营管理提升方案。
工学具体成果	①网店运营方案一份； ②网店数据分析方案一份； ③网店运营成果展示。
考核方式	专业教师考核；过程考查与成果评价相结合。

## 七、教学进程总体安排

(一) 教学进程表 (2020 级电子商务专业)

类别: 中高职对接 (3+2)		专业: 电子商务	基本学制: 3+2	招生对象: 初中毕业生			适用年级: 2020 级	制订日期: 2020、7							
课程类别	课程序号	课程名称	考核安排		学分	教学时数分配			按学年及学期分组周学时数						
			考试	考查		课堂 讲 授	课内 实践	合计 (学 时)	第一学 年		第二学年		第三学 年		
									一	二	三	四	五	六	
16	16	17	16	17	0										
中职阶段文化基础课	必修课	1 德育 a (职业生涯规划)		1	2	28	4	32	2						0
		1 德育 b (职业道德与法律)		2	2	28	4	32		2					
		1 德育 c (经济政治与社会)		3	2	30	4	34			2				
		1 德育 d (哲学与人生)		4	2	28	4	32				2			
		1 德育 e (就业指导)		5	2	30	4	34					2		
		2 体育 a		1	2	6	22	28	2						
		体育 b		2	2	12	22	34		2					
		体育 c		3	2	12	22	34			2				
		体育 d		4	2	10	22	32				2			
		体育 e		5	2	6	22	28						2	
	3 语文 a		1	2	22	6	28	2							
	语文 b		2	2	28	6	34		2						
	语文 c		3	2	28	6	34			2					
	语文 d		4	2	26	6	32				2				
	4 英语 a	1		4	58	6	64	4							
	英语 b		2	2	26	6	32		2						
	5 电子商务专业英语		5	4	62	6	68						4		
	6 计算机应用基础 a	1		4	34	30	64	4							
	计算机应用基础 b	2		4	32	32	64		4						
	任选课	7 文字输入 a		1	2	2	30	32	2						
文字输入 b			2	2	2	30	32		2						
8 现代礼仪			1	2	28	4	32	2							
9 美术基础			1	2	28	4	32	2							
10 普通话			5	2	30	4	34						2		
文化基础课学分小计、学时小计					56	594	240	834							
中职阶段专业技能课	专业核心课	11 经济法		1	4	58	6	64	4						
		12 商品学	1		4	58	6	64	4						
		13 现代商务	2		6	84	12	96		6					
		14 化工产品电子商务实务模拟		3	2	6	28	34				2			
		15 网络数据库	3		4	38	30	68			4				
		16 金融电子化基础	4		4	54	10	64				4			
		17 现代物流基础	4		4	54	10	64				4			

		18	国际贸易实务	5		4	44	24	68					4	
		19	商务网站建设与维护	4		4	34	30	64				4		
		20	网页制作	3		4	38	30	68			4			
	专门化方向课	21	电子商务基础	2		4	60	4	64		4				
		22	网络营销	3		4	34	30	64			4			
		23	公共关系实务	5		4	62	6	68					4	
		24	营销心理学		5	4	62	6	68					4	
		25	网店运营基础	4		4	32	32	64				4		
		26	财会基础知识	5		4	56	12	68					4	
		27	仓储与配送实务	4		4	28	36	64				4		
	专业选修课	28	PhotoShop a		2	4	14	50	64		4				
			PhotoShop b		3	4	14	50	64			4			
		29	flash		3	4	18	50	68			4			
		30	应用文写作		5	2	16	18	34					2	
		31	图片拍摄与处理 1		4	2	14	20	34					2	
	理论课学分合计、学时合计、周学时							892	462	1354	28	28	28	28	28
	实践教学	32	市场营销调研		2	2	0	30	30		1				
		33	国际贸易实务训练		5	2	0	30	30					1	
		34	办公设备操作见习		3	1	0					(1天)			
		35	网页制作(用到数据库)综合训练		3	2	0	30	30			1			
36		图形编辑(LOGO)实训		2	2	0	30	30		1					
37		电子商务 1+X 实训/考证 1		3	4	0	60	60			1				
38		认识实习		6		0	30	30						1	
39		跟岗实习		6		0	150	150						5	
40		顶岗实习 1		6		0	390	390						13	
41		入学教育、军训☆		1		0	60	60	2						
42		毕业教育		6			——	——						1	
实践教学学分小计/考试周							——	——	1	1	1	1	1	0	
实践教学学时、周数							810	810	3	3	3	1	2	20	
合计学分、学时、周数							942	2998	19	19	20	17	19	20	

## 2. 实践（含实习实训）教学安排表

序号	项目名称	学时数	学期	周数	实训场所	备注
1	入学教育、军训	44		2周	学校	
2	劳动教育	44		2周	学校	
3	社会实践	44		2周	校外	
4	电子商务模拟实训	22		1周	专业机房	提高学生对电子商务理论和实际操作关系

						的深刻理解和电子商务应用水平，并学会掌握组建电子商务网站和管理网站所需要的各种专业技术知识
5	计算机图形 图像处理实训	22		1周	专业机房	学生掌握基本的图形图像的处理方法、熟练使用流行的图形图像处理软件及处理技巧；以强化学生的实际动手能力、提高学生的审美能力，让学生能够更好的适应现代社会的要求。
6	市场营销实训	22		1周	机房	通过市场营销实训，使学生将理论与实践相结合，在实践中充分理解和把握市场营销的产品、价格、渠道和广告策略，做好市场调查，维护好客户关系。
7	助理电子商务师等相关证书考核	22		2周	专业机房	
8	XX网店开设与规划	60		3周	学校	通过本次项目化学习，学生能够掌握网店的开设流程，网店中商品的上架规划等方面的内容，并通过所学的图像处理知识进行货品的修饰处理上架。
9	SYB创业项目	60		3周	学校	通过本次项目化学

						习，学生可以学习创业知识和技能，提高综合素质，减少创办企业盲目性，降低企业经营的风险；制定周密的创业计划，增强了融资能力；理性使用资金。
10	XX 网店运营与管理	80		4 周	学校	通过项目化学习，学生能掌握网店经营的相关知识，店铺装饰、商品发布、店铺推广、售后服务等实战方法与技巧，掌握网店经营管理的方法与技巧，具备实战操作能力。
11	顶岗实习	440		20 周	校外	
12	毕业设计（论文）	110		5 周	校外	
13	毕业教育	22		1 周		
合计						

### 3. 实践分配表（单位：周）

序号	教育教学活动		各学期时间分配（周）										合计
			一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
1	课内教学活动 时间(10-17 周)	理论教学、实践教学、项目教学、综合实训等	16	16	17	16	17		16	17	10		125
2	课外教学活动 时间（3-18 周）	考核	1	1	1	1	1		1	1	1		8
3		社会实践			1	1	1		1	1			4
4		机动	1	1	1	1	1		1	1	1		8
5		劳动教育		1	1				1				3
6		入学教育、军训	2										2

7		顶岗实习						16			4	16	40
8		毕业设计（论文）						1			4	1	10
9		毕业教育、离校						1				1	2
合 计			20	19	21	20	21	18	20	19	20	18	194

#### 4. 实践教学与理论教学分类统计表（单位：学时）

项目	课程		教学分类		备注
	公共课	专业课	理论教学	实践教学	
学时数	中职	834	1594	1486	942 不含实习
	高职	91	1424	421	1094
总学时数	3943				实践教学包含课内实践

## 八、教学保障

### 1. 教学团队

本专业已拥有一支业务能力强、专业技术精、爱岗敬业、适应高职教育发展要求的教师队伍。电子专业教学团队拥有教授 4 名、副教授 5 名。本专业聘请了北京博导前程有限公司技术骨干担任专业课教学和实训指导，兼职教师 2 人。

### 2. 实训基地（校外实训条件）

校内建有创业孵化中心和 ERP 实训中心，下设五个实训室，可同时容纳 300 人实训。学院不断加强校外紧密合作型实训基地的建设，现已建成十余家长效稳定的校外实训基地，为学生实习、实训、工学结合和专业教师下企业实践等方面提供了保证。

## 九、质量保障

本专业在第五学期拟开设三个项目：XX 网店设计与规划项目、SYB 创业项目、XX 网店运营与管理项目。这三门课程分为三大教学项目，要求采用项目化教学方法，学生在学习过程中完成两大项目任务：

### （1）XX 网店设计与规划项目

XX 网店设计与规划项目是专业核心课程，先修课程《计算机应用基础》、《图片拍摄与处理》、《网页制作》、《电子商务法律》《网店运营基础》等；总学时 60；本课程采用项目化教学，以网店设计工作流程为主线，由专业教师设计项目教学计划给学生安排相

应任务指导学生在 3 周内完成组织的前期信息调研报告、组织结构设置方案、岗位说明书及部分规章制度。每周 20 节课，要求每个学生完成网店的设计和规划，形成相应的项目规划书。

### (2) SYB 创业项目

SYB 创业项目是专业核心课程，先修课程《经济学》《财会基础知识》《税收基础》等；总学时 60；本课程采用项目化教学，通过 SYB 培养学生创业能力，方法为教学目标，教、学、做一体。每周 20 节课，要求每个学生完成微型企业创设，形成相应的创业计划。

### (3) XX 网店运营与管理项目

XX 网店运营与管理项目是专业核心课程，先修课程《市场营销》、《应用文写作》、《电子商务网站数据库应用》、《网络营销》、《营销心理学》、《公共关系实务》等；总学时 60；本课程采用项目化教学，通过教、学、做一体，培养学生的网店运营管理能力、营销管理能力数据信息管理能力。每周 20 节课，要求每个学生完成网店运营方案，形成相应的规划设计。

## 十、毕业要求

序号	毕业要求	具体内容	备注
1	课程要求	教学计划表所列课程考核合格	
2	职业资格证书要求	网店运营推广初级以上资格证书	
3	素质教育要求	达到学校规定的学分要求	
4	符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。		

制定时间：2020 年 7 月